

MEDIADATEN 2011



Für Allrounder



Für Spezialisten



Für Praktiker



Für Eidgenossen



“Vier Volltreffer – Ein Verlag”

Wir sind drin!

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Die IVW in Berlin meldet in jedem Quartal die gedruckte, verbreitete und verkaufte Auflage von Publikationen.

Nur bei Publikationen mit dem IVW-Zeichen werden diese Zahlen regelmäßig nach strengen Regeln auf ihre Stimmigkeit und Richtigkeit überprüft:

VISIER und **caliber** unterziehen sich als einzige deutsche Waffenzeitschriften diesen strengen Prüfkriterien und Regeln.



DAS INTERNATIONALE WAFFEN MAGAZIN
VISIER

caliber
SCHIESSEN · WAFFEN · AUSRÜSTUNG · TECHNIK

INHALT

Liebe Kundinnen und Kunden, zu Ihrer Orientierung haben wir ein Farbleit-system entwickelt. Jedem Objekt ist eine Farbe zugeordnet. Anhand dieser Farben finden Sie alle wichtigen Informationen und Angaben zum jeweiligen Zeit-schriftentitel.

	für VISIER
	für SPECIAL
	für caliber
	für SWM
	für Online
	für allgemeine Informationen

	VISIER – Für Allrounder	4
	Vorstellung und Leserschaft	
	VISIER – Standardpreise	5
	VISIER – Sonstige Preise	6
	Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe/Rabattierungen	

	VISIER – Termine	7
	Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten	
	SPECIAL – Für Spezialisten	8
	Vorstellung und Leserschaft	
	SPECIAL – Standardpreise	9
	SPECIAL – Sonstige Preise	10
	Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe/Rabattierungen	
	SPECIAL – VISIER – Termine	11
	Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten	
	caliber – Für Praktiker	12
	Vorstellung und Leserschaft	
	caliber – Standardpreise	13
	caliber – Sonstige Preise	14
	Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe/Rabattierungen	
	caliber – Termine	15
	Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten	

	SWM – Für Eidgenossen	16
	Vorstellung und Leserschaft	
	SWM – Standardpreise	17
	SWM – Sonstige Preise	18
	Millimeterpreise, Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Mengen- u. Malstaffel, Nachlässe/Rabattierungen	
	SWM – Termine	19
	Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss und Kontaktdaten	
	Online – im Internet	20
	Vorstellung und Charakteristik	
	Online – Bannerwerbung	21
	Preise und Ansprechpartner	
	Anzeigenformate, Sonderformen	22
	Drucktechnische Angaben	23
	Ansprechpartner u. Anschriften	24
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	26 - 27



Für Allrounder

VISIER – das internationale Waffen-Magazin

Gegründet 1987, entwickelte sich VISIER innerhalb weniger Jahre zur **Nummer 1** unter den deutschsprachigen Waffenzeitschriften. Als meistgekaufteste Zeitschrift dieses Genres baut VISIER diese Position Jahr um Jahr aus.

Das redaktionelle Konzept von VISIER ist so umfassend wie facettenreich – ohne das eigentliche Thema aus dem Auge zu verlieren: Waffen und ihre einmalige Faszination. Apropos Auge: Nirgendwo wird diese Faszination so umgesetzt wie in den Bildern des Magazins. Über Jahre wurde eine eigene Bildsprache entwickelt, die stilbildend für ein ganzes Zeitschriftensegment wurde und ist. Vielfältig ist das redaktionelle Angebot: Einzel- und Vergleichstests der neuesten Waffenmodelle sind ebenso regelmäßiger Bestandteil des Inhalts wie Reportagen zu Schiesssport-Ereignissen, Militär-, Polizei- und historische Sammlerthemen. Aktuelle Marktübersichten mit redaktionellen Kaufempfehlungen führen den Leser gezielt durch das Angebot und machen VISIER so zum führenden Werbeträger.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr

Wie gefällt Ihnen VISIER insgesamt, geben Sie bitte Schulnoten von 1 bis 6

Aktualität	1,54
Informationswert der Beiträge	1,71
Verständlichkeit der Beiträge	1,72
Themenauswahl	1,85
Übersichtlichkeit des Layout	1,92
Praxisnutzen der Beiträge	2,02



Matthias Recktenwald und Ulrich Eichstädt
Chefredaktion VISIER

"Monat für Monat bietet VISIER seinen Lesern – und somit Ihren Kunden – eine attraktive Heftmischung: Ausführliche Produkttests wechseln sich ab mit packenden Reportagen, piffigen Tipps und Tricks und leicht verständlichen Fakten.

Kurzum: jede Menge Nutzwert!"

Druckauflage: 41.808 Exemplare
verbreitete Auflage: 23.820 Exemplare
Quelle: IVW 2/2010

VISI ER - Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (5mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	2.460,-	2.995,-	3.130,-	3.275,-
3/4	hoch	138	253	152	1.865,-	2.250,-	2.375,-	2.510,-
	quer	186	186	210				
2/3		186	164	210	1.675,-	2.035,-	2.130,-	2.235,-
1/2	hoch	91	253	104	1.265,-	1.585,-	1.645,-	1.720,-
	quer	186	125	210				
2x1/2 <i>Bunddurchdruck</i>	quer	392	125	420	2.530,-	3.170,-	3.290,-	3.440,-
1/3	hoch	58	253	73	860,-	1.050,-	1.095,-	1.155,-
	quer	186	82	210				
1/4	2-spaltig	91	125		655,-	810,-	840,-	875,-
	hoch	43	253	57				
	quer	186	60	210				
4. Umschlagseite			210	280				3.460,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss. Bei Farbseiten 1 Woche vor Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.

Millimeter-Grundpreise

Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,75 Euro	3,40 Euro	3,50 Euro	3,65 Euro
mm-Preis Marktteil	2,30 Euro	2,75 Euro	2,90 Euro	3,05 Euro

■ Anzeigen im VISIER-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

■ Millimeteranzeige: im VISIER-Markt Kleinanzeigenteil 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig, für reine Internetanzeigen (z.B. www.visier.de) Mindestgröße 20 mm 1-spaltig sowie Zusatzfarbe obligatorisch

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **85,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **85,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **38,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **48,50 Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 18 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	25%

■ Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 18 Seiten	25%

■ Mittlervergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine - Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Markt	Datenanlieferung
1 Januar	Fr. 17.12.2010	Do. 18.11.2010	Di. 23.11.2010	Do. 25.11.2010
2 Februar	Fr. 21.01.2011	Mo.20.12.2010	Mo.20.12.2010	Mi. 23.12.2010
3 März	Fr. 18.02.2011	Do. 20.01.2011	Di. 25.01.2011	Do. 27.01.2011
4 April	Fr. 18.03.2011	Do. 17.02.2011	Di. 22.02.2011	Do. 24.02.2011
5 Mai	Mi.20.04.2011	Do. 24.03.2011	Mo.28.03.2011	Mi. 30.03.2011
6 Juni	Fr. 20.05.2011	Do. 21.04.2011	Di. 26.04.2011	Do. 28.04.2011
7 Juli	Fr. 17.06.2011	Do. 19.05.2011	Di. 24.05.2011	Do. 26.05.2011
8 August	Fr. 22.07.2011	Mi. 22.06.2011	Di. 28.06.2011	Do. 30.06.2011
9 September	Fr. 19.08.2011	Do. 21.07.2011	Di. 26.07.2011	Do. 28.07.2011
10 Oktober	Fr. 23.09.2011	Do. 25.08.2011	Di. 30.08.2011	Do. 01.09.2011
11 November	Fr. 21.10.2011	Do. 22.09.2011	Di. 27.09.2011	Do. 29.09.2011
12 Dezember	Fr. 18.11.2011	Do. 20.10.2011	Di. 25.10.2011	Do. 27.10.2011

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Karola Göth
Tel +49 (0)2603 / 5060-106
Fax +49 (0)2603 / 5060-107
Mail karola.goeth@vsmedien.de

Anzeigendisposition
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Hildburg Wagener-Schipp
Tel +49 (0)2603 / 5060-105
Fax +49 (0)2603 / 5060-107
Mail h.wagener-schipp@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Wipsch 1
56130 Bad Ems/Deutschland
Tel: +49 (0)2603 / 5060-0
Fax: +49 (0)2603 / 5060-107
Mail: anzeigen@vsmedien.de

Für Spezialisten



VISIERSPECIAL

4 x im Jahr erscheint VISIER Special, die ergänzende Sonderheftreihe von VISIER. Mit fast 60 Ausgaben ist es die langlebigste und erfolgreichste Sonderheftreihe im Segment der Waffen- und Jagdmagazine. Jeweils einem abgeschlossenen Themengebiet gewidmet, findet sowohl der interessierte Laie als auch der ambitionierte Profi alles Wissenswerte zu seinem Lieblingsthema. Leicht verständliche, aber präzise Beschreibungen verleihen VISIER Special den Charakter eines Nachschlagewerkes. Es wird deshalb besonders gerne gesammelt und somit langfristig genutzt.



Matthias S. Recktenwald
Chefredaktion, VISIER

"Ein ganzes Heft zu einem speziellen Thema – bei der Sonderheftreihe VISIER SPECIAL können Tester und Redakteure auf Details eingehen, für die uns im normalen Heft der Platz fehlt."

Druckauflage: 28.500 Exemplare

SPECIAL - Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (5mm)		Preise in Euro			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	186	253	210	280	1.970,-	2.360,-	2.510,-	2.625,-
3/4	hoch	138	253	152	1.510,-	1.810,-	1.920,-	2.010,-
	quer	186	186	210				
2/3		186	164	210	1.340,-	1.605,-	1.710,-	1.785,-
1/2	hoch	91	253	104	1.035,-	1.240,-	1.320,-	1.380,-
	quer	186	125	210				
2x1/2	quer	392	125	420	2.070,-	2.480,-	2.640,-	2.760,-
1/3	hoch	58	253	73	700,-	835,-	890,-	930,-
	quer	186	82	210				
1/4	2-spaltig	91	125		540,-	650,-	690,-	725,-
	hoch	43	253	57				
	quer	186	60	210				
4. Umschlagseite				210				2.890,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss. Bei Farbseiten 1 Woche vor Anzeigenschluss.

Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis	2,30 Euro	2,70 Euro	2,90 Euro	3,05 Euro

- Anzeigen im VISIER-SPECIAL haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.
- Millimeteranzeige: in VISIER-SPECIAL, 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **85,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **85,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **38,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **48,50 Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

■ Mittlervergütung **15%**

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine - Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
60 März	Fr.18.03.2011	Mi. 09.02.2011	Mo. 14.02.2011
61 Juni	Fr. 17.06.2011	Mi. 11.05.2011	Mo. 16.05.2011
62 September	Fr. 23.09.2011	Mi. 17.08.2011	Mo. 22.08.2011
63 November	Fr. 18.11.2011	Mi. 12.10.2011	Mo. 17.10.2011

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Karola Göth
Tel +49 (0)2603 / 5060-106
Fax +49 (0)2603 / 5060-107
Mail karola.goeth@vsmedien.de

Anzeigendisposition
VISIER und VISIER-SPECIAL:
Hildburg Wagener-Schipp
Tel +49 (0)2603 / 5060-105
Fax +49 (0)2603 / 5060-107
Mail h.wagener-schipp@vsmedien.de

VS Medien GmbH
Wipsch 1
56130 Bad Ems/Deutschland
Tel: +49 (0)2603 / 5060-0
Fax: +49 (0)2603 / 5060-107
Mail: anzeigen@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 24



Für Praktiker

**caliber – SCHIESSEN –
WAFFEN – AUSRÜSTUNG –
TECHNIK**

caliber ist das Magazin für das praktische Schießen. Sowohl ambitionierte Sportschützen als auch professionelle Waffenträger finden hier das Neueste aus der Welt der Waffentechnik und Schießpraxis. Internationale Meister verraten hier ihre ganz speziellen Tricks und Kniffe.

Die Tests der aktuellen Waffenmodelle sind immer praxisorientiert und schonungslos ehrlich:
Von Profis für Profis.

Erscheinungsweise:
10 x im Jahr

Welche Interessengebiete haben Sie?

Sportschießen	86,48%
Großkaliberkurzwaffen	83,65%
Großkaliberlangwaffen	72,64%
Wiederladen	54,40%
KK-Waffen	31,45%
Waffensammeln	28,30%
Jagen	22,01%
Messersammeln	22,01%



Stefan Perey
Chefredakteur, caliber

"Wir achten bei unseren Tests immer auf den Praxisbezug. Das macht caliber zur Pflichtlektüre und zum unverzichtbaren Ratgeber für ambitionierte Sportschützen und professionelle Waffenträger."

Druckauflage: 20.837 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.519 Exemplare
Quelle: IVW 2/2010

caliber – Preise für Standardformate

Seitenformat	im Satzspiegel		im Anschnitt (5mm)		Preise in Euro				
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig	
1/1	186	253	210	280	2.300,-	2.480,-	2.640,-	2.900,-	
3/4	hoch	138	253	152	1.775,-	1.910,-	2.030,-	2.225,-	
	quer	186	186	210					200
2/3		186	164	210	1.580,-	1.710,-	1.810,-	1.990,-	
1/2	hoch	91	253	104	1.175,-	1.265,-	1.345,-	1.475,-	
	quer	186	125	210					139
2x1/2	quer	392	125	420	2.350,-	2.530,-	2.690,-	2.950,-	
1/3	hoch	58	253	73	790,-	855,-	905,-	995,-	
	quer	186	82	210					96
1/4	2-spaltig	91	125		600,-	645,-	685,-	750,-	
	hoch	43	253	57					280
	quer	186	60	210					74
4. Umschlagseite				210	280			3.190,-	

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluß. Bei Farbseiten 1 Woche vor Anzeigenschluß.
- Mindestgröße Textteil: 1/4 Seite.

Millimeter-Grundpreise

■ Farbe	s/w	2farbig	3farbig	4farbig
mm-Preis Textteil	2,55 Euro	2,80 Euro	2,95 Euro	3,35 Euro
mm-Preis Marktteil	2,10 Euro	2,50 Euro	2,65 Euro	2,80 Euro

■ Anzeigen im caliber-Markt haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

■ Millimeteranzeige: im caliber-Markt Kleinanzeigenteil 4 Spalten je Seite, Spaltenbreite 43 mm, Mindestgröße 10 mm 1-spaltig, für reine Internetanzeigen (z.B. www.caliber.de) Mindestgröße 20 mm 1-spaltig sowie Zusatzfarbe obligatorisch

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen

bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. **85,- Euro**
Zuschlag für Teilbelegung: 10%
Mindestmenge: 10.000 St.

■ Aufkleber

(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)

DIN-Postkarte je 1.000 Expl. **38,- Euro**

Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. **48,50 Euro**

Warenproben etc. auf Anfrage

■ Beihefter

4-seitig bis 25 g/ **85,- Euro**
Expl. je 1.000 Expl.
über 25 g auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel

ab 3 Anzeigen 5%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 10 Anzeigen 15%

■ Mittelvergütung 15%

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine - Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Textteil	Anzeigenschluss Markt	Datenanlieferung
1 Januar	Fr. 17.12.2010	Do. 18.11.2010	Di. 23.11.2010	Do. 25.11.2010
2 Februar	Fr. 21.01.2011	Mo. 20.12.2010	Mo. 20.12.2010	Mi. 23.12.2010
3 März	Fr. 18.02.2011	Do. 20.01.2011	Di. 25.01.2011	Do. 27.01.2011
4 April	Fr. 18.03.2011	Do. 17.02.2011	Di. 22.02.2011	Do. 24.02.2011
5 Mai	Mi. 20.04.2011	Do. 24.03.2011	Mo. 28.03.2011	Mi. 30.03.2011
6 Juni	Fr. 20.05.2011	Do. 21.04.2011	Di. 26.04.2011	Do. 28.04.2011
7/8 Juli/August	Fr. 17.06.2011	Do. 19.05.2011	Di. 24.05.2011	Do. 26.05.2011
9 September	Fr. 19.08.2011	Do. 21.07.2011	Di. 26.07.2011	Do. 28.07.2011
10 Oktober	Fr. 23.09.2011	Do. 25.08.2011	Di. 30.08.2011	Do. 01.09.2011
11/12 November/ Dezember	Fr. 21.10.2011	Do. 22.09.2011	Di. 27.09.2011	Do. 29.09.2011

Anzeigenverkaufsleitung

caliber:

Peter Hoffmann

Tel +49 (0)221 / 91 28 76-25

Fax +49 (0)221 / 91 28 76-6

Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

Anzeigendisposition

caliber:

Hildburg Wagener-Schipp

Tel +49 (0)2603 / 5060-105

Fax +49 (0)2603 / 5060-107

Mail h.wagener-schipp@vsmedien.de

VS Medien GmbH / Köln

Sachsenring 73

50677 Köln/Deutschland

Tel: +49 (0)221 / 91 28 76-0

Fax +49 (0)221 / 91 28 76-6

Mail: caliber@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 24



Für Eidgenossen

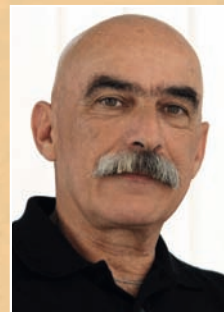
Schweizer Waffen-Magazin –
Die Zeitschrift für Sport-
schützen, Waffenträger und
Sammler

Eine spezielle, eben eidgenössische, Sicht auf die Waffenszene ermöglicht das Schweizer Waffen-Magazin.

Seit Januar 2008 ist das SWM fester
Bestandteil von allen VISIER-Abonnements.

Darüber hinaus gibt es die VISIER-Ausgabe mit dem Schweizer-Waffen-Magazin im Einzelhandel exklusiv nur in der Schweiz. Somit erreichen Sie mit einer Anzeige im Schweizer Waffen-Magazin neben den Lesern aus der Schweiz sämtliche Abonnenten von VISIER.

Erscheinungsweise
12 x im Jahr



László Tolvaj
Chefredakteur, SWM

**"Jeden Monat ein eigenes Magazin,
integriert in VISIER, das sich speziell
mit eidgenössischen Waffenthemen
beschäftigt. Für jeden Waffenfan eine
lohnende Investition!"**

Druckauflage:

21.000 Exemplare

SWM - Preise für Standardformate

Seitenformat		im Satzspiegel		im Anschnitt (5mm)		Preise in Schweizer Franken			
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1		186	253	202	270	1.475,-	1.583,-	1.692,-	1.800,-
1/2	hoch	91	253	100	270	811,-	871,-	931,-	990,-
	quer	186	125	202	134				
2x1/2	quer	392	125	404	134	1.623,-	1.741,-	1.861,-	1.980,-
1/3	hoch	58	253	70	270	536,-	575,-	615,-	654,-
	quer	186	82	202	94				
1/4	2-spaltig	91	125			446,-	479,-	512,-	545,-
	hoch	43	253	53	270				
	quer	186	60	202	72				
1/6	2-spaltig	91	82			295,-	316,-	338,-	360,-
	quer	125	60						
1/8	2-spaltig	91	60			245,-	263,-	282,-	299,-
	hoch	43	125						
	quer	186	30						
1/16	quer	43	60			135,-	145,-	155,-	165,-

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.
- Rücktrittstermin: zum Anzeigenschluss. Bei Farbseiten 1 Woche vor Anzeigenschluss.
- Mindestgröße Textteil: 1/16 Seite.

Kollektivseite

■ Größe (BxH)	Größe 1	Größe 2	Größe 3
60 mm x 60 mm	150,- CHF		
60 mm x 125 mm		300,- CHF	
125 mm x 60 mm			300,- CHF
Fußzeile			
186 mm x 35 mm	445,- CHF		

■ Anzeigen im SWM haben keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

Beilagen, Beihefter etc.

■ Beilagen	■ Beihefter
bis 25 g/Expl. je 1000 Expl. 150,- CHF Zuschlag für Teilbelegung: 10% Mindestmenge: 10.000 St.	4-seitig bis 25 g/ 150,- CHF Expl. je 1.000 Expl. über 25 g auf Anfrage

■ Aufkleber
(Trägeranzeige mind. 1/1 Seite s/w)
DIN-Postkarte je 1.000 Expl. 65,- CHF
Umschläge bis DIN C6 je 1.000 Expl. 80,- CHF
Warenproben etc. auf Anfrage

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb
eines Jahres

■ Malstaffel		
ab 3 Anzeigen		5%
ab 6 Anzeigen		10%
ab 12 Anzeigen		15%

■ Frankenabschlüsse	
5.000,- CHF	5%
10.000,- CHF	10%
15.000,- CHF	15%

Beraterkommission 15%

Gewährung nur bei Schaltung
über Werbeagentur und bei An-
lieferung fertiger Druckunterlagen.

Achtung: Beilagen, Beihefter und
Beikleber werden nicht rabattiert

Erscheinungstermine - Anzeigenschluss

Heft/Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar	Fr. 17.12.2010	Do. 18.11.2010	Do. 25.11.2010
2 Februar	Fr. 21.01.2011	Mo. 20.12.2010	Mi. 23.12.2010
3 März	Fr. 18.02.2011	Do. 20.01.2011	Do. 27.01.2011
4 April	Fr. 18.03.2011	Do. 17.02.2011	Do. 24.02.2011
5 Mai	Mi. 20.04.2011	Do. 24.03.2011	Mi. 30.03.2011
6 Juni	Fr. 20.05.2011	Do. 21.04.2011	Do. 28.04.2011
7 Juli	Fr. 17.06.2011	Do. 19.05.2011	Do. 26.05.2011
8 August	Fr. 22.07.2011	Mi. 22.06.2011	Do. 30.06.2011
9 September	Fr. 19.08.2011	Do. 21.07.2011	Do. 28.07.2011
10 Oktober	Fr. 23.09.2011	Do. 25.08.2011	Do. 01.09.2011
11 November	Fr. 21.10.2011	Do. 22.09.2011	Do. 29.09.2011
12 Dezember	Fr. 18.11.2011	Do. 20.10.2011	Do. 27.10.2011

Anzeigenverkauf
Schweizer Waffen-Magazin

VS Medien GmbH
Dirk Schönfeld

Wipsch 1
56130 Bad Ems-Deutschland
Telefon: +49 (0)2603-5060101
Fax: +49 (0)2603-5060100
E-Mail: dirk.schoenfeld@vsmedien.de

weitere Kontaktdaten: siehe Seite 24

Werbemöglichkeiten im WWW

Im Onlinebereich bieten wir Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten. Neben den Online-Portalen für die Zeitschriften VISIER, caliber und Schweizer Waffen-Magazin betreiben wir mit CO2air.de eines der mitgliederstärksten Foren im Waffenbereich (über 35.000 registrierte User). Wir beraten Sie gerne bei Ihren Online-Werbeaktivitäten, rufen Sie uns an!



www.CO2air.de



www.visier.de



Ulrich Eichstädt
Leitung Internet



www.vsmmedien.de



www.caliber.de



www.waffenmagazin.ch

"Die Magazin-Websites als ideale Ergänzung zu den Print-Titeln, gerade für aktuelle News – und über CO2air erreichen Sie die größte Community rund um freie Waffen."

ONLINE – Preise für Standardformate

Rubrik	Banner-Format 234 x 60 Pixel	Banner-Format 468 x 60 Pixel
VISIER: www.visier.de		
Startseite	89,-*	149,-*
Startseite/Foren	89,-*	149,-*
Was stand wo (Lesefix)	89,-*	149,-*
Alle anderen Rubriken	59,-*	119,-*
wie Testkriterien/Rangliste, Lexikon, Wiederladen, Waffentechnik, Waffenrecht, Schießsport, Adressen, Abonnement, Spiele, Kleinanzeigen (suchen, finden, Mediadaten / AGB), Was gibt's Neues, Terminkalender, Shop etc. (Änderungen vorbehalten).		
caliber: www.caliber.de		
Startseite	59,-*	119,-*
Schweizer Waffen-Magazin: www.waffenmagazin.ch		
Startseite (Portal / Übersicht)	59,-*	119,-*
Forum CO2air: www.co2air.de		
Startseite (inkl. Übersicht)	89,-*	149,-*
Alle anderen Rubriken	59,-*	119,-*
10 buchbare Themenblöcke, bestehend aus mehreren inhaltlich zusammengehörenden Rubriken mit vergleichbar hoher Zugriffszahl. Aufteilung siehe www.visier.de/ka_media.html (hier finden Sie übrigens auch diese Mappe als komplettes PDF-Dokument)		

ALLE PREISE IN EURO

* Preise gelten für einen Monat

Online werben zum günstigen Monatstarif

Maximale Bannergröße: 40 kb

Formate: jpg, gif, Flash

Animierte Banner müssen nach dreimaligem Ablauf einfrieren

Sonderformate wie z.B. Skyscraper u. sonstige Werbeformen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen MwSt.

Bei Kombinationen 10 % Rabatt vom Gesamtpreis

weitere 5 % Rabatt bei Abschluss für 1 Jahr (inkl. Jahresrechnung)

Mindestbuchungsdauer: 3 Monate

Anzeigenverkaufsleitung
online

Peter Hoffmann

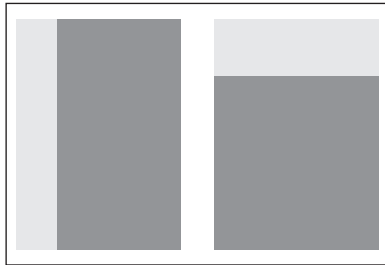
Tel. +49 (0)221 / 91 28 76-25

Fax +49 (0)221 / 91 28 76-6

Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

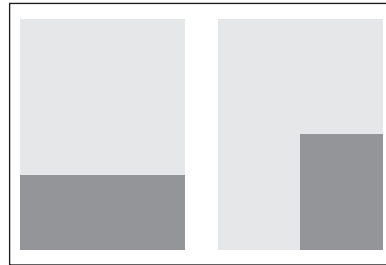
Geschäftsbedingungen ONLINE siehe
www.visier.de/ka_media.html

Anzeigenformate/Muster



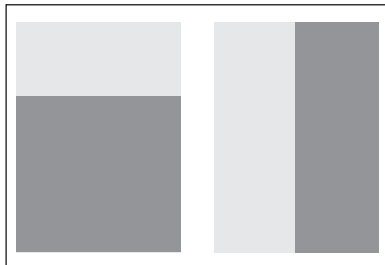
3/4 Seite hoch: 138 x 253

3/4 Seite quer: 186 x 186



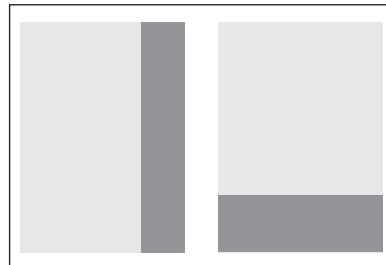
1/3 Seite quer: 186 x 82

1/4 Seite 2-spaltig: 91 x 125



2/3 Seite: 186 x 164

1/2 Seite hoch: 91 x 253



1/4 Seite hoch: 43 x 253

1/4 Seite quer: 186 x 60



1/2 Seite quer: 186 x 125

1/3 Seite hoch: 58 x 253



1/8 Seite 2-spaltig: 91 x 60

1/8 Seite quer: 186 x 30

SONDERWERBEFORMEN

Neue Ideen für Ihre erfolgreiche Werbung



Durchhefter:

Doppelseite aus Karton, die vom vorderen in den hinteren Teil oder in der Heftmitte fest eingebunden ist.



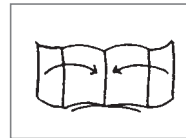
Ausschlagbarer Umschlag:

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden.



Ausschlagbare Seite:

Anzeigen, die nach links oder rechts ausklappbar sind.



Altarfalz:

Doppelseite, aus der sich je eine weitere Seite seitlich herausklappt.



Duftfarben:

Duftstoffe werden wie eine Farbe zusätzlich aufgedruckt oder aufgesprüht.

Drucktechnische Angaben

- Erscheinungsweise: (siehe jeweilige Publikation)
- Erstverkaufstag: vorletzter Freitag des Vormonats (siehe Terminplan der jew. Pub.)
- Druckunterlagen: nur digitale Druckdaten, 300dpi (sowie 1:1 Proof/Ausdruck)
- Druckverfahren: Offset, 54er - 60er Raster,
- Farbskala: Euroskala DIN 16539
- Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb
- Heftformat: 280 mm hoch x 210 mm breit
- Satzspiegel: 253 mm hoch x 186 mm breit
- Anschnitt: 5 mm umlaufend
- Motive u. Text 4 mm Abstand vor Anzeigenrand-Ende
- Farbanzeigen: Farbtöne müssen mit den Farben der Europa-Skala herstellbar sein. Andere Farben = Preisrückfrage
- Beilagen: Mindestauflage 10.000 Exemplare
- Techn. Angaben: Mindestformat: 105 mm x 148 mm
Höchstformat: 200 mm x 270 mm
- Beihefter/Beikleber: siehe Skizze Umschlagseite, Blindmuster anfordern
- Aufkleber: DIN-Postkarte, Umschläge bis DIN C6
Warenproben etc. auf Anfrage
- Anlieferung: auf Anfrage
- Versandanschrift: **ADV Mediendienste GmbH
Aindlinger Straße 17
86167 Augsburg**

Aktuelle Informationen telefonisch beim Verlag.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto.
Allgemeines Zahlungsziel 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Ihre Ansprechpartner auf einen Blick

Anzeigenverkaufsleitung
VISIER und VISIER-SPECIAL:

Karola Göth

Tel +49 (0)2603 / 5060-106

Fax +49 (0)2603 / 5060-107

Mail karola.goeth@vsmedien.de

VS Medien GmbH

Wipsch 1

56130 Bad Ems-Deutschland

Anzeigenverkaufsleitung
caliber, VISIER-SPECIAL und Online:

Peter Hoffmann

Tel +49 (0)221 / 9128 76-25

Fax +49 (0)221 / 9128 76-6

Mail peter.hoffmann@vsmedien.de

VS Medien GmbH / Köln

Sachsenring 73

50677 Köln-Deutschland

Anzeigenverkaufsleitung
Schweizer-Waffen-Magazin:

Dirk Schönfeld

Tel +49 (0)2603-5060101

Fax +49 (0)2603-5060100

Mail dirk.schoenfeld@vsmedien.de

VS Medien GmbH

Wipsch 1

56130 Bad Ems-Deutschland

Anzeigendisposition
VISIER und VISIER-SPECIAL:

Hildburg Wagener-Schipp

Tel +49 (0)2603 / 5060-105

Fax +49 (0)2603 / 5060-107

Mail h.wagener-schipp@vsmedien.de

Tel +49 (0)2603 / 5060-0

Fax +49 (0)2603 / 5060-107

Mail: anzeigen@vsmedien.de

Anzeigendisposition
caliber:

Hildburg Wagener-Schipp

Tel +49 (0)2603 / 5060-105

Fax +49 (0)2603 / 5060-107

Mail h.wagener-schipp@vsmedien.de

Mediaberatung Österreich

Kästner & Friedmann

Werbeagentur GmbH

Humpligasse 5

3002 Purkersdorf / Österreich

Tel +43 (0)2231 / 61220

Fax +43 (0)2231 / 61221

Mail kaestner@friedmann.co.at



Karola Göth
Anzeigenverkaufsleitung, VISIER



Hildburg Wagener-Schipp
Anzeigendisposition,
VISIER und caliber



Peter Hoffmann
Anzeigenverkaufsleitung, caliber



Dirk Schönfeld
Anzeigenverkaufsleitung SWM



Ernst Kästner
Mediaberatung (Österreich)



Christoph Friedmann
Mediaberatung (Österreich)

Digitale Druckdaten

Anzeigenaufträge müssen grundsätzlich schriftlich an den Verlag erteilt werden.

■ Datenformate und Programme

Die ideale Datenabgabe für unseren Druckworkflow ist ein Print-PDF (ab Version 1.3), angelegt im Farbmodus CMYK (nur so kann Ihre Datei farbgetreu wiedergegeben werden).

Dabei ist zu beachten dass alles, auch Fotos, Logos, Transparenzen und Schlagschatten im PDF-Ausgabe-Menü auf **300 DPI** eingestellt wird.

Das PDF-Format ist allerdings auch ein geschlossenes Format und verbindlich, es kann nur bedingt abgeändert werden.

Die andere Möglichkeit ist, Sie schicken uns Ihre offene Datei (siehe Programme) als kompletten DTP-Datensatz. Mit sämtlichen Links und verknüpften Bildern, Logos und eingebundenen

Schriften im Anhang. Dann sind wir auch in der Lage Anpassungen und Änderungen vorzunehmen.

Unsere Druckvorstufe verfügt über fast alle aktuellen Programme im PC- und Mac-Format: Quark-Xpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, Freehand, Corel-Draw, etc.

Wichtige Infos für die Weiterverarbeitung:

Um dem enormen Datenaufkommen gerecht zu werden, muss jeder gesendeten Datei ein Fax/Ausdruck mit Angabe des Dateinamen, der verwendeten Programmversion sowie der Anzeigengröße vorliegen. Diese Faxe senden Sie bitte an die Rufnummer:

+49 (0)6439 / 91 61 34 (Firma SAPRO)

Liegt kein eindeutiges Fax vor, kann die Anzeige nicht bearbeitet bzw. veröffentlicht werden.

MAC-Leonardo:

VISIER: ISDN-Nr. +49 (0)6439 / 90 96 35
caliber: ISDN-Nr. +49 (0)6439 / 90 90 145

PC-Fritz!Card: ISDN-Nr. +49 (0)6439 / 90 00 87

Benutzer: vsv Password: kein Eintrag
cal Password: kein Eintrag

E-Mail: VISIER: anzeigen@vsmedien.de
caliber: caliber@vsmedien.de

FTP: Alternativ können die Daten auch auf einem Server abgestellt werden. Zugang nach Anfrage bei:

Karola Göth, Tel. +49 (0)2603 / 50 60-106

Unabhängig von den angelieferten Daten muss immer ein Proof/Andruck oder Papierausdruck bei Druckunterlagenschluss dem Verlag vorliegen, um eine einwandfreie Reproduktion zu gewährleisten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige zu erkennen sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht fehlerfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage

zu bezahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung per sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen von Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

<i>bei einer Auflage bis zu</i>	<i>50.000</i>	<i>Expl.</i>	<i>20 v.H.</i>
<i>bei einer Auflage bis zu</i>	<i>100.000</i>	<i>Expl.</i>	<i>15 v.H.</i>
<i>bei einer Auflage bis zu</i>	<i>500.000</i>	<i>Expl.</i>	<i>10 v.H.</i>
<i>bei einer Auflage über</i>	<i>500.000</i>	<i>Expl.</i>	<i>5 v.H.</i>

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag

dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Betrifft Ziffernanzeigen: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen & Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Betrifft Aufbewahrung von Matern: entfällt. Wegen der Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen siehe Buchstabe e) „zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages“.

20. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag ge-

währte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normaler Weise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist, auch wenn die Auslieferung verspätet erfolgt ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normaler Weise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

e) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige und für die rechtliche Zulässigkeit des dem Verlag zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials. Der Verlag ist, abgesehen von Waffenangebots-Anzeigen, zu einer Kontrolle speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen den Verlag erwachsen.

“Ein Verlag – Vier Volltreffer”



VISI
INTERNATIONALES WAFFEN-MAGAZIN

VISI – das internationale **Waffen-Magazin** ist das mit Abstand meistgekauftedeutschsprachigeWaffenmagazin.

Spannende Reportagen, ausführliche Einzel- und Vergleichstests die zu konkreten Kaufempfehlungen führen und die Präsentation der Waffen in einmaliger Optik zeichnen diesen Titel aus. Neben Sportschützen und Sammlern gehören Jäger und professionelle Waffenträger zur Leserschaft von VISIER.

Druckauflage:
41.808 Expl.
Verbreitete Auflage:
23.820 Expl.

Quelle: IVW 2/2010



VISI
SPECIAL
Waffen-Magazin

VISI SPECIAL bietet viermal im Jahr alles rund um ein spezielles Thema aus der Welt der Waffen.

Leicht verständlich aber präzise geschrieben findet sowohl der interessierte Einsteiger, aber auch der erfahrene Profi alles rund um sein Lieblingsthema. Brillante Bilder eröffnen detailreiche, faszinierende Einblicke in die Welt der Waffen. Durch seinen Charakter als Nachschlagewerk wird VISIER SPECIAL besonders langfristig genutzt.

Druckauflage:
28.500 Expl.



caliber
SCHIESSEN - WAFFEN - AUSRÜSTUNG - TECHNIK

caliber – SCHIESSEN- WAFFEN - AUSRÜSTUNG - TECHNIK

Der Untertitel ist hier Programm. In- und ausländische Meister aus dem Sportbereich, aber auch professionelle Waffenträger berichten aus ihrer täglichen Praxis. Das Testteam besteht aus international anerkannten Experten. **caliber** zeichnet sich insbesondere durch seine schnörkellosen praxisbezogenen Tests aus.

Druckauflage:
20.837 Expl.
Verbreitete Auflage:
8519 Expl.

Quelle: IVW 2/2010



Schweizer Waffen-Magazin
SWM
Die Zeitschrift für Sportschützen, Waffenträger und Sammler

Schweizer Waffen-Magazin
Die Zeitschrift für Sportschützen, Waffenträger und Sammler

Insider berichten kompetent und facettenreich über die eidgenössische Waffenszene. Neben Reportagen aus der eidgenössischen Schützenszene finden sich Berichte über Sammlerwaffen ebenso wie Tests von Militärwaffen. In Deutschland ist das Schweizer Waffen-Magazin exklusiv den Abonnenten von VISIER vorbehalten und ist dort fester Bestandteil des Heftes.

Druckauflage:
21.000 Expl.



vsmedien
gmbh